

2025 年 5 月 28 日

各 位

株式会社北國銀行
株式会社 CC イノベーション

「景気動向調査 No. 208（県内企業の経営見通し）」の発行について

株式会社北國銀行（代表取締役社長：米谷 治彦）と株式会社 CC イノベーション（代表取締役社長：菊澤 智彦）は、今般石川県内主要企業への調査結果をとりまとめ、別添のとおり「景気動向調査 No. 208」として発行しますのでご報告いたします。

また今般「BCP（事業継続計画）に関する実態調査アンケート」も実施しましたので、その調査結果も取りまとめております。

記

「景気動向調査 No. 208 ―石川県内企業の経営見通し―」

<概 要>

- （１）調査時点 ： 2025 年 4 月 1 日
- （２）対 象 ： 石川県内企業 181 社
 （有効回答 107 社、有効回答率 59.1%）
- （３）目 的 ： 県内主要企業の過去 6 か月の景況及び業況の実績と、今後 6 か月間の景況及び業況の見通しを調査した結果により、県内の景気動向をとりまとめ、把握する。
- （４）調査項目 ： ①国内景気の見通し
 ②所属業界の景況見通し
 ③自己企業の経営見通し
 ④BCP（事業継続計画）に関する特別調査

以 上

景気動向調査

No.208
2025.5

— 石川県内企業の経営見通し —

2025年 4 月実施



北國銀行



第208回

景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

目 次

1. 国内景気の見通し	3
2. 所属業界の景況見通し	3
3. 自己企業の経営見通し	
(1) 売上高（または生産高）	4
(2) 受 注 状 況	4
(3) 製品在庫（または商品在庫）	4
(4) 経 常 利 益	4
(5) 設 備 投 資	5
(6) 資 金 繰 り	5
4. 【特別調査】	
「BCP（事業継続計画）に関する実態調査アンケート」	6

B.S.I（ビジネス・サーベイ・インデックス）

B.S.Iとは、Business Survey Indexの略。企業の経営者に景気の見通しや状況判断などについてアンケートし、そのトータルを数値化して傾向を把握する方法である。

B.S.Iは次の算式で求める。

A＝上昇・増加・好転

B＝変わらず

C＝下降・減少・悪化 とすると

$A+B+C=100$

$B.S.I=A+1/2B-50=1/2(A-C)$

この結果、B.S.Iがプラスなら強気・楽観であり、マイナスなら弱気ということになる。

例えば、売上高で「増加」企業が40%、「変わらない」企業が50%、「減少」企業が10%の場合、 $B.S.I=1/2(40-10)=15$ となり、業界全体（または全産業）の見通しが強気であることを示す。

第208回 景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

調査要領

調査時点	2025年4月1日
方法	記名式アンケート調査（B.S.I方式）
対象	石川県内主要企業 181社
有効回答	107社
有効回答率	59.1%
回答業種内訳	

〈製造業〉 58社

1. 繊維工業	10社	燃糸、紡績、仮より、織布、精錬、染色整理、漁網、ロープ、ニット、サポーター、紳士服、制服縫製、雨衣、製綿ふとん
2. 鉄鋼・金属製品	6社	鉄鋼、作業工具、引抜鋼管、ボルト、ナット、ネジ、金属プレス製品、鋳鉄铸件、建築用金属製品、金庫、製缶板金
3. 一般機械等		
①一般・精密機械	9社	金属工作機械、農業用機械、繊維機械、木工機械、動力伝導装置、油圧・空圧機器、分析機器、その他一般産業用機械、医療用機械器具
②建設・輸送機械	9社	建設機械、自動車車体・部分品・付属品
4. 電気機械	2社	民生用・産業用電子部品、半導体、プリント基板、コンピュータ周辺機器、制御機器、通信機器
5. 食料品製造業	4社	清酒、清涼飲酒、製粉、穀物加工、醤油、味噌、豆腐、和菓子、あめ、かまぼこ、惣菜、寿司
6. 木材・木製品製造業	1社	製材・木製品
7. 印刷・紙・紙加工品製造業	6社	洋・和紙、パルプ、製函、ダンボール、印刷、製本、写真製版
8. その他製造業	11社	医薬品、化学、プラスチック、セラミック、洋食器、九谷焼、粘土瓦、生コン、アスファルト、漆器、家具、金箔

〈非製造業〉 49社

9. 卸売業		
①食料・飲料卸売業	0社	米穀、雑穀、食肉、水産物、青果物、茶、塩
②繊維品卸売業	3社	産元商社、原糸、毛織物、衣料品、呉服
③機械・器具・鉱物・金属卸売業	3社	鋼材、石油、電機、家電品、農機、半導体、金属、铸件資材
④建築材料卸売業	2社	合板、アルミサッシ、鋼製建具、板硝子、セメント、内外装資材
⑤その他卸売業	11社	総合商社、化粧品、家具、漆器、玩具、紙、事務用品、タイヤ、飼料、酸素
10. 小売業	7社	百貨店、スーパーマーケット、自動車ディーラー、ガソリンスタンド
11. 建設業	9社	総合建設、舗装、土木、碎石、左官、防水
12. 運輸・通信業	3社	鉄道、観光バス、タクシー、トラック、貨物運送、港湾運送、倉庫、通信
13. ホテル・温泉旅館業	3社	都市型ホテル、ビジネスホテル、温泉旅館
14. サービス業その他	8社	電力、情報処理、包装梱包、料亭、貸ビル、不動産、ゴルフ場、リース、民放、新聞、病院、警備保障

概要

2025年4月に実施した景気動向調査（対象：石川県内企業 181社、回答率 59.1%）の概要は次の通りです。

- 「国内景気の見通し」のB.S.Iは▲26.2となり、前回調査（2024年10月実施）より、24.9ポイント減少し、2期連続で下降予想となった。
 - わが国経済は、堅調な企業業績に支えられ、緩やかな景気回復が続いている。物価高を上回る賃上げの持続や設備投資の拡大といった前向きな動きが広がることで、内需主導の景気回復の本格化に期待が高まる。
 - 一方、トランプ米大統領による経済・外交政策やそれを受けた海外経済の動向、とくに自動車や中国への関税引き上げによる国内製造業への影響には注意が必要。
 - 製造業のB.S.Iは▲24.1（前回調査比▲18.9ポイント）。海外情勢の不透明感に伴う原材料や燃料コストの上昇が引き続き景況感回復の重石となっている。
 - 非製造業のB.S.Iは▲24.1（前回調査比▲26.7ポイント）。能登半島地震からの復興需要、観光需要喚起策への期待の一方、成長に向けた人手確保が急務。
- 「所属業界の見通し」のB.S.Iは、▲18.2となり、前回調査から14.2ポイント減少し、7期連続で下降予想となった。
 - 製造業では上昇予想される業界はなし。一方で「食料品製造業」「印刷・紙・紙加工品製造業」「繊維工業」で下降予想となっている。
 - 非製造業では「建設業」のみ上昇予想。一方で「繊維品卸売業」「機械・器具・鉱物・金属卸売業」「建築材料卸売業」で悪化予想。
 - アンケートでは「米国の関税政策に伴う物価や金利の先行きが不透明。業績低迷を懸念（製造業）」「物価高騰が消費に悪影響となっている（非製造業）」「仕入・輸送コストが上昇し収益を圧迫（非製造業）」といった声が聞かれた。

【特別調査】「BCP（事業継続計画）に関する実態調査」アンケート

- BCP策定状況は全体の約7割が策定済・予定ありと一定の意識の向上が見られるが、未策定層にはスキル・リソース不足が顕著で外部支援が不可欠と考えられる。
- 策定理由は主に災害対策に集中しており、デジタルリスクや内部統制への備えはまだ発展途上。策定済企業では業務の可視化・定型化など管理面の効果が確認される一方、実践対応力の向上は今後の課題。
- 策定中企業は初動対応体制の整備に注力しており、実効性向上に向けた運用・訓練フェーズの支援が重要。
- 全体として、策定の「量」から「質」への移行が求められる段階にある。

所属業界の景況見通し天気図

	全 産 業	製 造 業	織 維	鉄 金 属 製 品	一 般 機 械 等	電 気 機 械	食 料 品	木 木 材 製 品	印 紙 刷 ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	非 製 造 業	卸 売 業	小 売 業	建 設 業	運 通 輸 信 業	ホ テ ル ・ 温 泉 旅 館 業	サ ー ビ ス の 業 他	(注)
																	快晴
																	50.0~25.1
2022.1 6																	晴
																	25.0~10.1
4 9																	うす曇
10 3																	10.0~0.0
2023.3																	くもり
4 9																	▲0.1~▲10.0
10 3																	小雨
4 9																	▲10.1~▲25.0
10 3																	雨
4 9																	▲25.1~▲50.0
B.S.I	▲18.2	▲19.0	▲30.0	▲8.3	▲16.7	▲25.0	▲37.5	0.0	▲33.3	▲17.3	▲26.3	▲21.4	5.6	▲16.7	▲16.7	▲18.8	

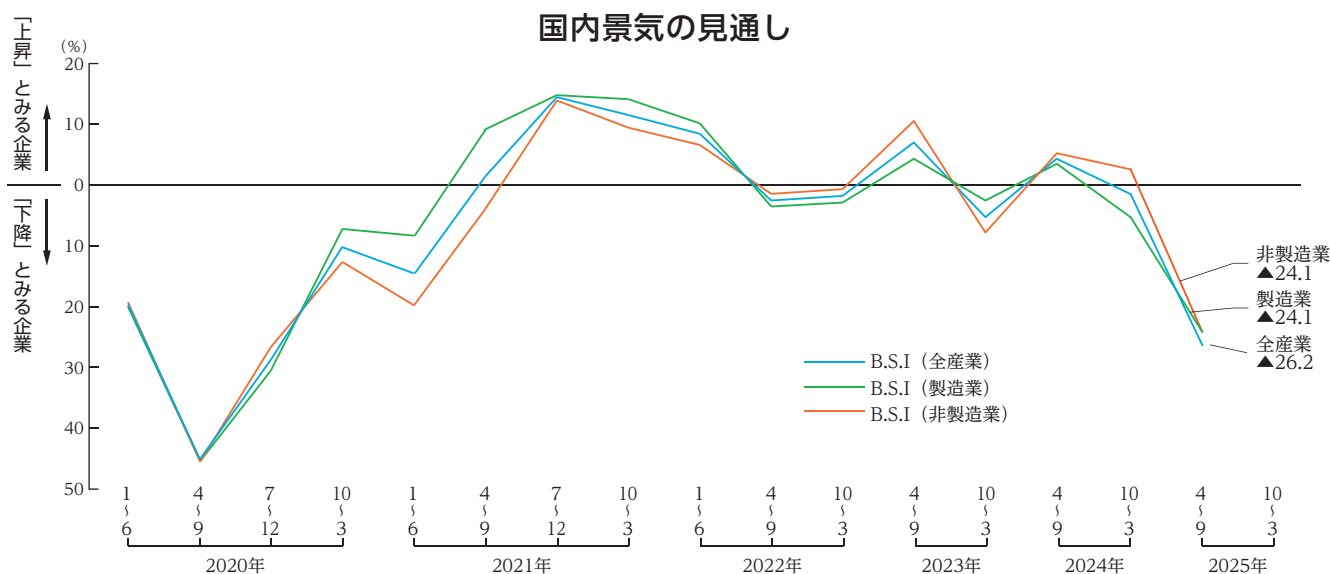
1. 国内景気の見通し

2025年4月～9月期の見通し（2024年10月～2025年3月期に比べ）

2期連続で下降予想 …………… 上昇：3社 不変：45社 下降：59社（計107社）

全産業B.S.I= ▲26.2（前回：2024/10…▲1.3）

…うち 製造業 ▲24.1（前回 ▲5.2）
非製造業 ▲24.1（前回 2.6）



2. 所属業界の景況見通し

2025年4月～9月期の見通し（2024年10月～2025年3月期に比べ）

7期連続で下降予想 …………… 上昇：7社 不変：54社 下降：46社（計107社）

全産業B.S.I= ▲18.2（前回：2024/10…▲4.0）

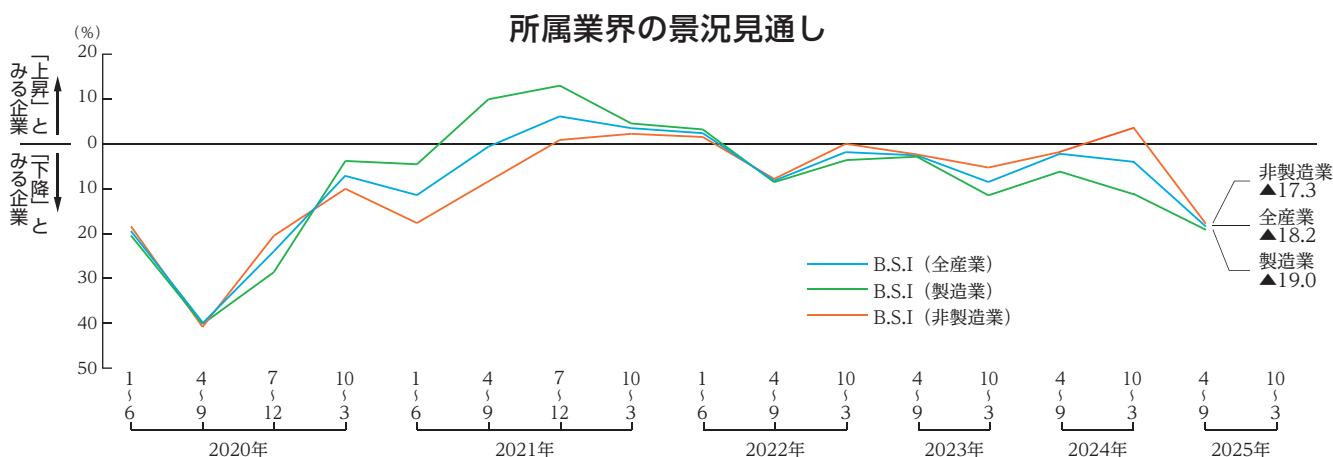
…うち 製造業 ▲19.0（前回 ▲11.2）
非製造業 ▲17.3（前回 3.7）

〈製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
なし	食料品製造業 (▲37.5) 印刷・紙・紙加工品製造業 (▲33.3) 繊維工業 (▲30.0)

〈非製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
建設業 (5.6)	繊維品卸売業 (▲50.0) 機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲33.3) 建築材料卸売業 (▲25.0)



3. 自己企業の経営見通し

2025年4月～9月期の見通し
(2024年10月～2025年3月期に比べ)

(1) 売上高(または生産高)について

2期ぶり減少予想

増加:17社 不変:49社 減少:41社 (計107社)

全産業B.S.I= ▲11.2 (前回 10.3)

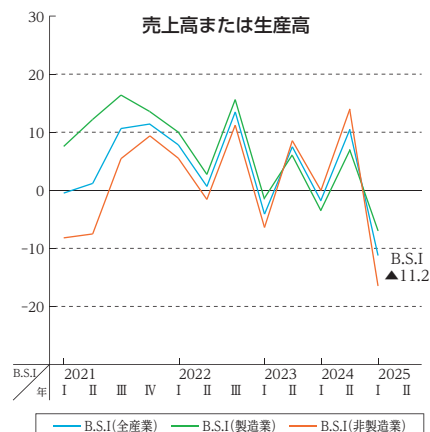
…うち 製造業 ▲6.9 (前回 6.9)
非製造業 ▲16.3 (前回 13.9)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
一般・精密機械製造業 (5.6)	食料品製造業 (▲25.0)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲16.7)
	繊維工業 (▲15.0)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建築材料卸売業 (25.0)	繊維品卸売業 (▲50.0)
	小売業 (▲35.7)
	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲33.3)
	ホテル・温泉旅館業 (▲33.3)



(2) 受注状況について (非製造業は建設業のみ)

2期ぶり減少予想

増加:13社 不変:33社 減少:20社 (計66社)

全産業B.S.I= ▲5.3 (前回 2.1)

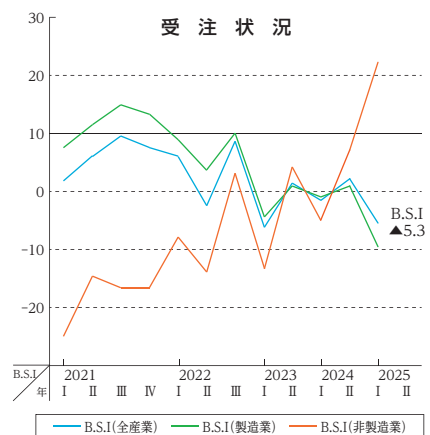
…うち 製造業 ▲9.6 (前回 0.9)
非製造業 22.2 (前回 7.1)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
その他製造業 (5.0)	食料品製造業 (▲25.0)
	繊維工業 (▲20.0)
	鉄鋼・金属製品製造業 (▲16.7)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲16.7)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建設業 (22.2)	なし



(3) 製品在庫(または商品在庫)について

3期連続で減少予想

増加:13社 不変:67社 減少:27社 (計107社)

全産業B.S.I= ▲6.5 (前回 ▲2.2)

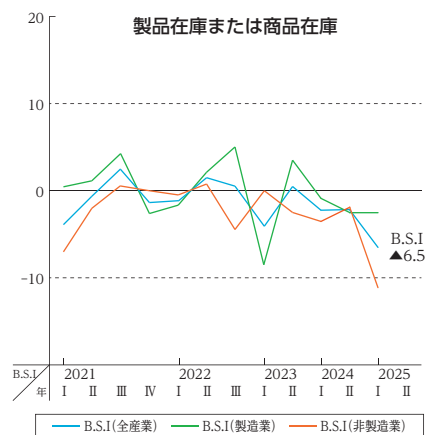
…うち 製造業 ▲2.6 (前回 ▲2.6)
非製造業 ▲11.2 (前回 ▲1.9)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
その他製造業 (9.1)	食料品製造業 (▲25.0)
	一般・精密機械製造業 (▲5.6)
	建設・輸送機械製造業 (▲5.6)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建築材料卸売業 (25.0)	繊維品卸売業 (▲50.0)
	運輸・通信業 (▲16.7)
	ホテル・温泉旅館業 (▲16.7)



(4) 経常利益について

2期ぶり減少予想

増加:17社 不変:37社 減少:53社 (計107社)

全産業B.S.I= ▲16.8 (前回 6.3)

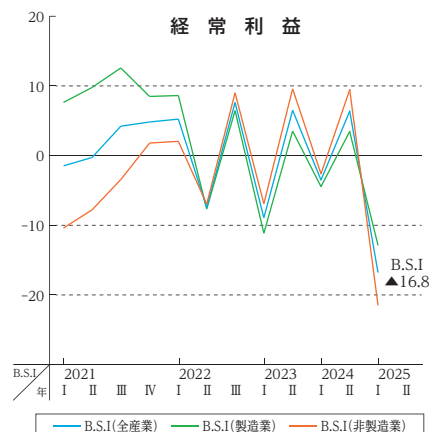
…うち 製造業 ▲12.9 (前回 3.4)
非製造業 ▲21.4 (前回 9.3)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
なし	食料品製造業 (▲50.0)
	繊維工業 (▲20.0)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲16.7)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建築材料卸売業 (25.0)	繊維品卸売業 (▲50.0)
	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲33.3)
	運輸・通信業 (▲33.3)
	ホテル・温泉旅館業 (▲33.3)



3. 自己企業の経営見通し

(5) 設備投資について

7期連続で増加予想

増加:25社 不変:59社 減少:23社 (計107社)

全産業B.S.I= 0.9 (前回 8.0)

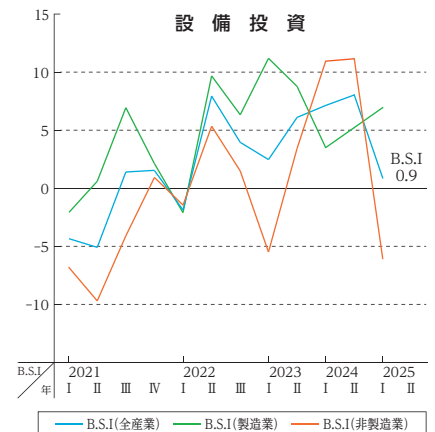
…うち 製造業 6.9 (前回 5.2)
非製造業 ▲6.1 (前回 11.1)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
木材・木製品製造業 (50.0)	一般・精密機械製造業 (▲16.7)
食料品製造業 (25.0)	鉄鋼・金属製品製造業 (▲8.3)
建設・輸送機械製造業 (22.2)	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲8.3)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
その他卸売業 (9.1)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲50.0)
サービス業その他 (6.3)	運輸・通信業 (▲33.3)
	建築材料卸売業 (▲25.0)



(6) 資金繰りについて

2期連続で悪化予想

好転:5社 不変:80社 悪化:22社 (計107社)

全産業B.S.I= ▲7.9 (前回 ▲1.3)

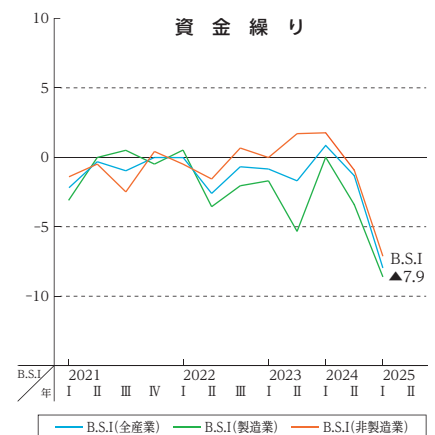
…うち 製造業 ▲8.6 (前回 ▲3.4)
非製造業 ▲7.1 (前回 0.9)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
なし	食料品製造業 (▲37.5)
	その他製造業 (▲13.6)
	鉄鋼・金属製品製造業 (▲8.3)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲8.3)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建設業 (5.6)	ホテル・温泉旅館業 (▲50.0)
	建築材料卸売業 (▲25.0)
	その他卸売業 (▲9.1)



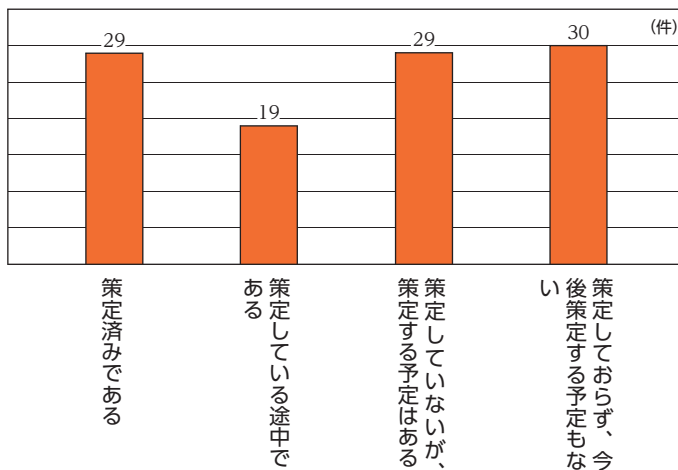
4. 特別調査「BCP(事業継続計画)に関する実態調査」アンケート

昨今の自然災害やパンデミックの影響により、企業のBCP（事業継続計画）の重要性が、ますます高まっております。そこで、皆さまのBCP策定・運用に関する課題、目的など、ぜひお聞かせください。

【要約】

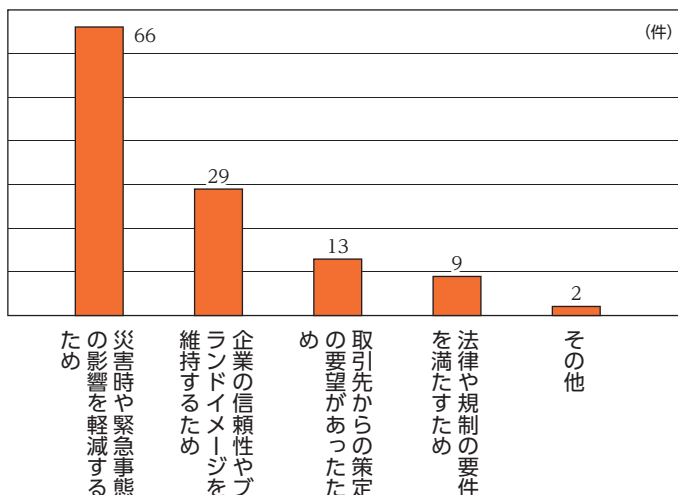
- ・BCP策定状況は全体の約7割が策定済・予定ありと一定の意識の向上が見られるが、未策定層にはスキル・リソース不足が顕著で外部支援が不可欠と考えられる。
- ・策定理由は主に災害対策に集中しており、デジタルリスクや内部統制への備えはまだ発展途上。策定済企業では業務の可視化・定型化など管理面の効果が確認される一方、実践対応力の向上は今後の課題。
- ・策定中企業は初動対応体制の整備に注力しており、実効性向上に向けた運用・訓練フェーズの支援が重要。全体として、策定の「量」から「質」への移行が求められる段階にある。

1. 貴社は、BCPを策定していますか。



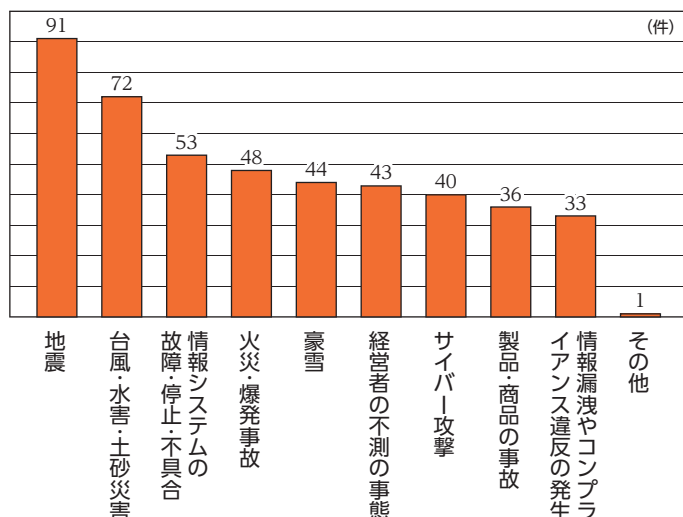
「策定済み、途上および策定予定あり」で全体の約7割に上り、一定の意識の向上は見られる。一方で「策定予定なし」が全体の28%を占めており、依然として危機管理意識の浸透には課題が残っているといえる。

2. 【「策定済みである」、「策定している途中である」、「策定する予定はある」、と回答いただいた方】BCPを策定した（しようとしている）理由は何ですか（複数選択可）



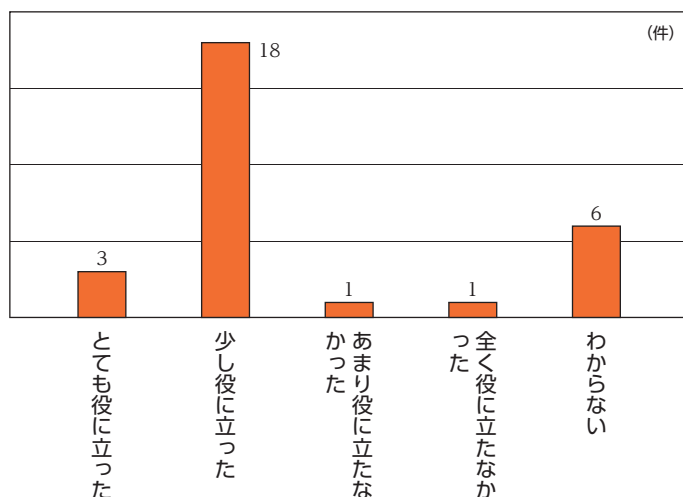
BCP策定の主な動機は「災害や緊急時の影響軽減」が圧倒的多数で、実効性を重視する姿勢がうかがえる。一方で「取引先対応」や「法規制順守」は少数にとどまり、外部圧力や制度的後押しは限定的な状況といえそうである。今後は取引先や業界全体での要請強化が促進要因となり得ると考えられる。

3. 【全員】事業継続に対して想定するリスクは何ですか（複数選択可）



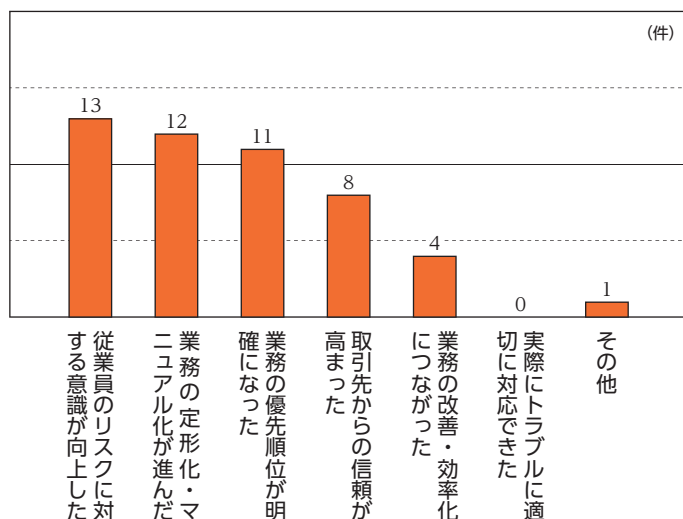
自然災害（地震・台風・水害・土砂災害など）が上位を占めており、地域特性や近年の災害発生リスクを強く意識していることがうかがえる。加えて、情報システム障害やサイバー攻撃などのデジタルリスクも一定程度認識されており、リスクの多様化が進んでいる。経営者の不測事態やコンプライアンス面の備えはやや低調で、内部体制強化への関心は今後の課題となる。

4. 【「策定済みである」と回答いただいた方】BCPは役に立ちましたか



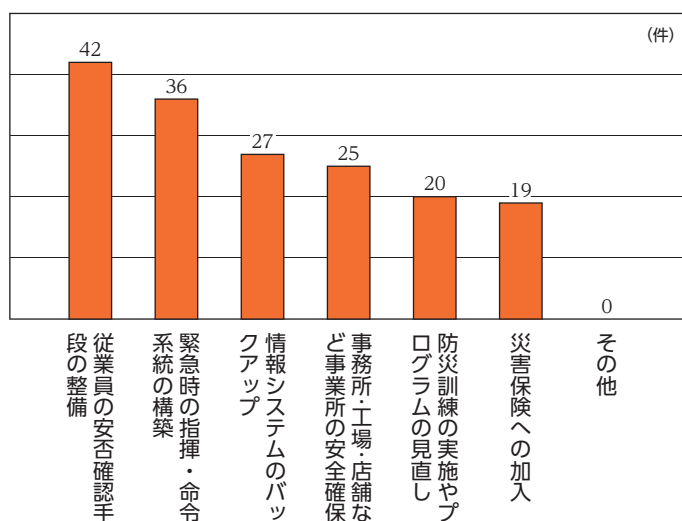
BCP策定済企業の多くが「役に立った」と評価しており、策定の有効性が一定程度実証されている。否定的な回答は少数にとどまっており、概ね肯定的な受け止め。今後は活用事例を共有し、実効性を高めていくなど、運用面を継続的に強化していく取組が求められる。

5. 【「策定済みである」と回答いただいた方】BCP策定によって得られた効果は何ですか（複数選択可）



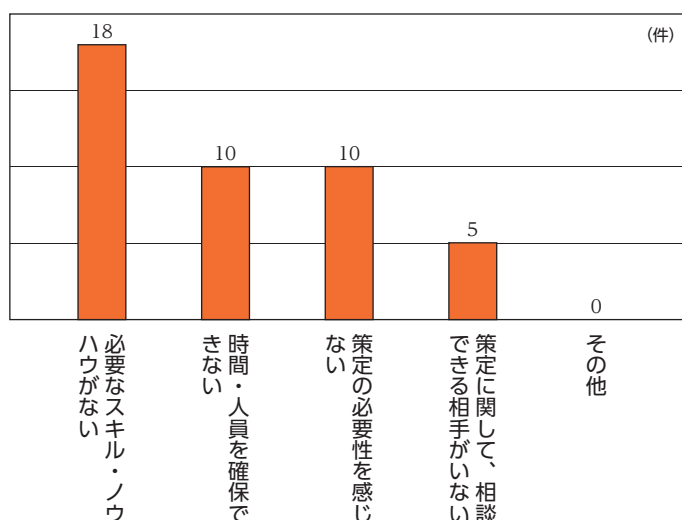
BCP策定により「従業員のリスク意識の向上」「業務の定型化」「優先順位の明確化」など、内部管理面を中心に効果が現れている。一方で「実際のトラブル対応」に関する成果は見られず、実践面の検証や訓練が不十分な可能性がある。策定後の運用・訓練フェーズへの注力が今後の課題といえる。

6. 【「策定している途中である」、「策定する予定はある」、と回答いただいた方】 BCP策定に関して、検討している対策は何ですか（複数選択可）



BCP策定段階では「安否確認」や「指揮系統の構築」といった初動対応への備えが重視されており、実効性ある初期対応体制の構築に前向きな姿勢がうかがえる。物理的・制度的な対策（バックアップ、安全確保）も並行して検討されており、総合的な対処意識も見られる。今後は訓練実施や実行力の検証による運用面の強化が鍵となる。

7. 【「策定しておらず、今後策定する予定もない」と回答いただいた方】 BCPを策定しない理由は何ですか（複数回答可）



BCP未策定の主な理由は「スキル不足」や「時間・人といったリソース不足」が中心であり、人的・知的資源の制約が顕著に表れている。必要性の認識不足や相談相手の不在も課題として残っており、自走力の醸成には外部からの支援が不可欠と考えられる。伴走型の支援体制の整備が今後の普及促進に鍵となる。

国内景気の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 産 業	3	45	59	3%	42%	55%	▲ 26.2	107
製 造 業	1	28	29	2%	48%	50%	▲ 24.1	58
非 製 造 業	2	17	30	3%	29%	52%	▲ 24.1	49

貴業界の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 体	7	54	46	7%	50%	43%	▲ 18.2	107
製 造 業	3	30	25	5%	52%	43%	▲ 19.0	58
繊維工業	0	4	6	0%	40%	60%	▲ 30.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
一般機械等	0	12	6	0%	67%	33%	▲ 16.7	18
一般・精密機械製造業	0	5	4	0%	56%	44%	▲ 22.2	9
建設・輸送機械製造業	0	7	2	0%	78%	22%	▲ 11.1	9
電気機械製造業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
食料品製造業	0	1	3	0%	25%	75%	▲ 37.5	4
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	2	4	0%	33%	67%	▲ 33.3	6
その他製造業	2	6	3	18%	55%	27%	▲ 4.5	11
非製造業	4	24	21	8%	49%	43%	▲ 17.3	49
卸 売 業	0	9	10	0%	47%	53%	▲ 26.3	19
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	0	3	0%	0%	100%	▲ 50.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
建築材料卸売業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
その他卸売業	0	7	4	0%	64%	36%	▲ 18.2	11
小 売 業	0	4	3	0%	57%	43%	▲ 21.4	7
建 設 業	2	6	1	22%	67%	11%	5.6	9
運輸・通信業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
ホテル・温泉旅館業	1	0	2	33%	0%	67%	▲ 16.7	3
サービス業その他	1	3	4	13%	38%	50%	▲ 18.8	8

売上高の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	17	49	41	16%	46%	38%	▲ 11.2	107
製 造 業	10	30	18	17%	52%	31%	▲ 6.9	58
繊維工業	1	5	4	10%	50%	40%	▲ 15.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
一般機械等	4	10	4	22%	56%	22%	0.0	18
一般・精密機械製造業	2	6	1	22%	67%	11%	5.6	9
建設・輸送機械製造業	2	4	3	22%	44%	33%	▲ 5.6	9
電気機械製造業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
食料品製造業	0	2	2	0%	50%	50%	▲ 25.0	4
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	4	2	0%	67%	33%	▲ 16.7	6
その他製造業	3	5	3	27%	45%	27%	0.0	11
非製造業	7	19	23	14%	39%	47%	▲ 16.3	49
卸 売 業	4	7	8	21%	37%	42%	▲ 10.5	19
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	0	3	0%	0%	100%	▲ 50.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	3	5	3	27%	45%	27%	0.0	11
小 売 業	0	2	5	0%	29%	71%	▲ 35.7	7
建 設 業	2	4	3	22%	44%	33%	▲ 5.6	9
運輸・通信業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
サービス業その他	1	2	5	13%	25%	63%	▲ 25.0	8

受注状況の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	13	33	20	20%	50%	30%	▲ 5.3	66
製 造 業	8	30	19	14%	53%	33%	▲ 9.6	57
繊維工業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	0	4	2	0%	67%	33%	▲ 16.7	6
一般機械等	3	10	5	17%	56%	28%	▲ 5.6	18
一般・精密機械製造業	1	5	3	11%	56%	33%	▲ 11.1	9
建設・輸送機械製造業	2	5	2	22%	56%	22%	0.0	9
電気機械製造業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
食料品製造業	0	2	2	0%	50%	50%	▲ 25.0	4
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	4	2	0%	67%	33%	▲ 16.7	6
その他製造業	3	5	2	30%	50%	20%	5.0	10
非製造業	5	3	1	56%	33%	11%	22.2	9
卸 売 業								0
食料・飲料卸売業								0
繊維品卸売業								0
機械・器具・鉱物・金属卸売業								0
建築材料卸売業								0
その他卸売業								0
小 売 業								0
建 設 業	5	3	1	56%	33%	11%	22.2	9
運輸・通信業								0
ホテル・温泉旅館業								0
サービス業その他								0

製品在庫(商品在庫の見通し)	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	13	67	27	12%	63%	25%	▲ 6.5	107
製 造 業	7	41	10	12%	71%	17%	▲ 2.6	58
繊維工業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	4	1	17%	67%	17%	0.0	6
一般機械等	1	14	3	6%	78%	17%	▲ 5.6	18
一般・精密機械製造業	1	6	2	11%	67%	22%	▲ 5.6	9
建設・輸送機械製造業	0	8	1	0%	89%	11%	▲ 5.6	9
電気機械製造業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
食料品製造業	0	2	2	0%	50%	50%	▲ 25.0	4
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	4	1	17%	67%	17%	0.0	6
その他製造業	2	9	0	18%	82%	0%	9.1	11
非製造業	6	26	17	12%	53%	35%	▲ 11.2	49
卸 売 業	3	9	7	16%	47%	37%	▲ 10.5	19
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	0	3	0%	0%	100%	▲ 50.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	1	7	3	9%	64%	27%	▲ 9.1	11
小 売 業	1	3	3	14%	43%	43%	▲ 14.3	7
建 設 業	1	6	2	11%	67%	22%	▲ 5.6	9
運輸・通信業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
ホテル・温泉旅館業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
サービス業その他	1	4	3	13%	50%	38%	▲ 12.5	8

経常利益の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	17	37	53	16%	35%	50%	▲ 16.8	107
製 造 業	11	21	26	19%	36%	45%	▲ 12.9	58
繊維工業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
一般機械等	4	8	6	22%	44%	33%	▲ 5.6	18
一般・精密機械製造業	3	3	3	33%	33%	33%	0.0	9
建設・輸送機械製造業	1	5	3	11%	56%	33%	▲ 11.1	9
電気機械製造業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
食料品製造業	0	0	4	0%	0%	100%	▲ 50.0	4
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	2	3	17%	33%	50%	▲ 16.7	6
その他製造業	3	3	5	27%	27%	45%	▲ 9.1	11
非製造業	6	16	27	12%	33%	55%	▲ 21.4	49
卸 売 業	3	7	9	16%	37%	47%	▲ 15.8	19
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	0	3	0%	0%	100%	▲ 50.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	2	5	4	18%	45%	36%	▲ 9.1	11
小 売 業	0	3	4	0%	43%	57%	▲ 28.6	7
建 設 業	2	3	4	22%	33%	44%	▲ 11.1	9
運輸・通信業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
ホテル・温泉旅館業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
サービス業その他	1	1	6	13%	13%	75%	▲ 31.3	8

設備投資の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	25	59	23	23%	55%	21%	0.9	107
製 造 業	18	30	10	31%	52%	17%	6.9	58
繊維工業	3	7	0	30%	70%	0%	15.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
一般機械等	5	9	4	28%	50%	22%	2.8	18
一般・精密機械製造業	1	4	4	11%	44%	44%	▲ 16.7	9
建設・輸送機械製造業	4	5	0	44%	56%	0%	22.2	9
電気機械製造業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
食料品製造業	2	2	0	50%	50%	0%	25.0	4
木材・木製品製造業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
その他製造業	5	4	2	45%	36%	18%	13.6	11
非製造業	7	29	13	14%	59%	27%	▲ 6.1	49
卸 売 業	2	12	5	11%	63%	26%	▲ 7.9	19
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	0	3	0%	0%	100%	▲ 50.0	3
建築材料卸売業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
その他卸売業	2	9	0	18%	82%	0%	9.1	11
小 売 業	0	5	2	0%	71%	29%	▲ 14.3	7
建 設 業	2	5	2	22%	56%	22%	0.0	9
運輸・通信業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
ホテル・温泉旅館業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
サービス業その他	2	5	1	25%	63%	13%	6.3	8

資金繰りの見通し	好転する	不 変	悪化する	好転する	不 変	悪化する	BSI	計
全 体	5	80	22	5%	75%	21%	▲ 7.9	107
製 造 業	3	42	13	5%	72%	22%	▲ 8.6	58
繊維工業	0	10	0	0%	100%	0%	0.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
一般機械等	0	16	2	0%	89%	11%	▲ 5.6	18
一般・精密機械製造業	0	8	1	0%	89%	11%	▲ 5.6	9
建設・輸送機械製造業	0	8	1	0%	89%	11%	▲ 5.6	9
電気機械製造業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
食料品製造業	0	1	3	0%	25%	75%	▲ 37.5	4
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
その他製造業	1	6	4	9%	55%	36%	▲ 13.6	11
非製造業	2	38	9	4%	78%	18%	▲ 7.1	49
卸 売 業	0	16	3	0%	84%	16%	▲ 7.9	19
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
建築材料卸売業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
その他卸売業	0	9	2	0%	82%	18%	▲ 9.1	11
小 売 業	0	6	1	0%	86%	14%	▲ 7.1	7
建 設 業	1	8	0	11%	89%	0%	5.6	9
運輸・通信業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	0	0	3	0%	0%	100%	▲ 50.0	3
サービス業その他	1	5	2	13%	63%	25%	6.3	8

北國銀行 法人部



株式会社
CCイノベーション

〒920-8670 金沢市広岡2丁目12番6号 TEL076-223-9860



この印刷物は、グリーン基準に適合した印刷資材を使用して、グリーンプリンティング認定工場が印刷した環境配慮製品です。