



2025 年 3 月 3 日

各 位

株式会社北國フィナンシャルホールディングス

株式会社北國銀行

北國フィナンシャルホールディングス、「CCI グループ」に社名変更 「北國銀行」と「CCI グループ」の 2 ブランドでの戦略的展開

株式会社北國フィナンシャルホールディングス（代表取締役社長：杖村 修司）は、2025 年 10 月 1 日をもって、株式会社北國フィナンシャルホールディングスの社名を「株式会社 CCI グループ」（読み：シーシーアイグループ）に変更することをお知らせいたします。

株式会社北國銀行（代表取締役社長：米谷 治彦）は、2021 年 10 月に、これまでの銀行業の枠にとらわれることなく、規制緩和も含めた経営環境の変化に対応し、お客さま、地域の皆さまの期待に応え貢献するために、「北國フィナンシャルホールディングス」として持株会社体制に移行しました。

今回、北國銀行を中心とする地域でのファイナンス事業の強化や首都圏や海外への発信等によりさらなるグループの事業領域拡大を図っていくことを目的にコーポレート・ブランドを再構築します。その一環として、持株会社である北國フィナンシャルホールディングスの商号を変更し、新たな CI（Corporate Identity）を制定いたします。

また、北國銀行の商号・ロゴの変更はございません。創業からの企業理念である「豊かな明日へ、信頼の架け橋を～ふれあいの輪を拡げ、地域と共に豊かな未来を築きます」を今後も大切にしながら、地域金融機関としての価値を提供し続けてまいります。これまで以上に、お客さま、地域の皆さまの「想い」に寄り添い、対話を深め、地域の未来と皆さまに貢献します。その決意として、今般新たなスローガンを制定します。

さあ、協創社会へ。

未来を想う、あなたを想う。



新持株会社・ブランドロゴ



北國銀行

北國銀行・ブランドロゴ（変更はございません）

※本商号変更は、2025 年 6 月 13 日に開催予定の第 4 期定時株主総会において、定款の一部変更が承認されることが条件となります。

1. 新社名に込められた思い

当社の組織文化を表す「CCI」（コミュニケーション、コラボレーション、イノベーション）と、持株会社グループ体制を表す「グループ」で構成しました。コーポレート・ブランドロゴは、中心のスペースを Region（地域）に見立て、地域が輝き、世界へ広がっていく姿を表現しました。

2. ブランドの全体像

社会や環境の変化に応じて提供する価値を進化させ、世のため人のために存在し、人々の生活をより良いものに、より良い社会にするために活動するというグループの大きな共通の価値観のもとに、事業領域や新たに創出していく価値に基づいた2つのブランドを制定します。



北國銀行という地域金融機関として培った信頼と安心を大切に、地域のお客さまに寄り添った事業を展開し、地域の豊かな明日へ向けてパートナーとして伴走していく「北國銀行ブランド」と先進的、革新的、特徴的な地域を実現するため、銀行の枠を超えた事業領域を広げ、北陸地区だけでなく首都圏や海外への展開・発信を強化する「CCIブランド」という2つのブランドを各グループ会社の活動に応じて戦略的に発信していくことで、お客さまや投資家さまなどステークホルダーの皆さまの理解や認知を促進し、グループ全社員が一丸となって様々な活動を通じたブランディングプロモーションを行ってまいります。

3. スローガン・ロゴ、ブランド理念、ステートメント

スローガン・ロゴ

未来を想う、あなたを想う。



ブランド理念

豊かな明日へ、信頼の架け橋を

ふれあいの輪を拡げ、

地域と共に豊かな未来を築きます

ステートメント

私たちの暮らしも、それをとりまく環境も、
いま社会はかつてない速さで変化しています。

社会が変われば、銀行に求められる役割も、
必要とされる機能も便利さも、変わるはず。
だから北國銀行は、地域の「これから」を見すえて
次々と新しいことに挑戦し、変化を続けてきました。

それでも、ただひとつ、ずっと変わらないもの。
それは、地域のお客さまひとりひとりを想い、
ともに豊かな未来へ歩んでいきたいという願いです。

あなたが未来を想うとき、
誰よりもあなたを想う銀行でありたい。
北國銀行はこれからも、あなたと同じ未来を目指す
パートナーであり続けたいと考えています。

スローガン・ロゴ

さあ、協創社会へ。



ブランド理念

未来を構想し、挑戦し、創造する
「ビジョナリーリージョン」を実現し、
地域から世界をよりよいものにする。

ステートメント

世界の未来を、人が生きることを、よりよいものにする。
その大きな夢は、地域から始まると私たちは考えます。

地域が前へと進むことで、
地域が未来を思い描き、挑み、生み出すことで、
まだ見ぬ未来をひとつひとつ現実のものとして、
やがては世界を変えることができると信じています。

地域は、世界に溢れる無数の課題、その最前線です。
CCIグループは、それぞれの地域に根づき、
その地に培われた歴史や文化を大切に活かしながら、
コミュニケーション・コラボレーション・イノベーションで
独自の未来を構想し、挑戦し、創造する地域、
「ビジョナリーリージョン」の実現を目指します。

地域から、世界の課題を未来への期待へ変えていく。
それが、私たちCCIグループの使命です。

以 上