

健康経営に関する主な取組み

目的	取組内容
働きやすい職場環境の整備	
生活と仕事の調和	<ul style="list-style-type: none"> 適切な労働時間と休暇取得の管理
	<ul style="list-style-type: none"> 時差勤務・半日単位休暇・リモートワーク等の様々な勤務形態
	<ul style="list-style-type: none"> 多様化するライフスタイルに対応した様々な休暇制度
	<ul style="list-style-type: none"> 計画的な有給休暇の取得方針を人事部門より提示し、取組状況を可視化
こころとからだの健康	
疾病予防	<ul style="list-style-type: none"> 保健師による健康相談や保健指導をオンライン・リアルを組み合わせ柔軟に実施 <div style="text-align: center;">  <p>常駐保健師による特定保健指導</p> </div>
	<ul style="list-style-type: none"> 社員家族を含めインフルエンザワクチン接種費用補助を実施 <div style="text-align: center;"> <p>【2022年度実績】 ※補助実施数-費用</p> <p>社員・パート2,112名-費用4.2百万円 社員家族315名-費用1.2百万円</p> </div>
	<ul style="list-style-type: none"> 社内イントラで健診予約受診状況を見える化し受診もれへのアナウンスを実施
	<ul style="list-style-type: none"> 健診項目の内容充実 <div style="text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶35歳（女性は条件付32歳～）から生活習慣病健診を受診できます。 ▶がん検査関連をオプションでなく標準メニューとしています。 </div>
	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病健診、人間ドック受診費用の補助（社員家族含） <div style="text-align: center;"> <p>【2022年度実績】 ※受診者数-費用</p> <p>社員1,499名-50百万円 被扶養者248名-8百万円</p> </div>
	<ul style="list-style-type: none"> 本店食堂の健康管理メニュー設定、栄養価表示による食の健康サポート <div style="text-align: center;">  <p>社員食堂の導線に栄養価表示ボードを設置</p> </div>
	<ul style="list-style-type: none"> 敷地内および営業車両の全面禁煙
	<ul style="list-style-type: none"> 専門スタッフで構成するウェルネスサポートチームでの連携対応 （産業医、保健師、産業カウンセラー、精神保健福祉士、管理栄養士等）
	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者に対する健診受診勧奨、特定保健指導実施

<p>運動習慣の定着</p>	<ul style="list-style-type: none"> ウォーキングイベントの継続的实施（経営層もチームで参加） <p>【2022年度実績】※実施回数2回、延べ参加者数1,999名 平均参加者数1,000名 平均参加率46.9% 費用0.5百万円</p> <ul style="list-style-type: none"> 金沢マラソンなどスポーツイベントへの参加支援（金額補助、参加枠公募） <p>【2022年度実績】 延べ参加者数178名 費用0.5百万円</p>
<p>メンタルヘルスケア</p>	<ul style="list-style-type: none"> スポーツ施設との提携による社員利用促進 ストレスチェックの全職場実施と産業カウンセラーによるフォロー 各種ハラスメントにかかるホットラインや相談窓口の設置と活用周知 管理職による定期面談と日々の1on1による予兆把握 <div data-bbox="564 667 906 909" data-label="Image"> </div> <p>1on1による継続的なコミュニケーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ストレスマネジメント研修の開催 <div data-bbox="564 1043 906 1285" data-label="Image"> </div> <p>ストレスセルフマネジメント研修（2023年1月） メンタルヘルス嘱託医との提携による迅速なケア </p>
<p>コミュニケーション活性化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地域活動への参加を通じた地域および社員間のコミュニケーション促進 <p>【2022年度実績】 実施回数84件 費用4百万円</p> <ul style="list-style-type: none"> 職場コミュニケーション補助による社員間の幅広く自発的な懇親機会創出 <p>【2022年度実績】 延べ参加者数2,901名 費用1.2百万円 109件実施</p>
<p>健康経営の浸透・ヘルスリテラシー向上</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> eラーニングによる健康教育の継続実施 <p>【2022年度実績】 参加者数1,735名 参加率81.4% 確認テスト平均得点9.5点（10点満点）</p> <ul style="list-style-type: none"> 社内健康関連セミナーの開催 <p>【2022年度実績】 実施回数9回</p>

ヘルスリテラシー向上	 <p>常駐の管理栄養士による産休者向けオンラインセミナー（2023年1月）</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 社内イントラでの健康経営の啓蒙
	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営をコンサルティングメニューとし地域企業へ健康経営を展開・啓蒙
	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営関係スタッフの健康経営アドバイザー資格取得促進 <p>【2022年8月末取得者数】</p> <p>20名（人事部門・健康保険組合・社員組合・コンサルティング部署等）</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営含むESG/SDGs取組を前提にした融資商品やコンサルティングの提供 社外健康関連セミナーへの講師派遣による当社取組事例共有/健康経営啓蒙  <p>当社社員が講師となり外部で禁煙セミナーを実施（2023年8月）</p>
取組みのPDCA	<ul style="list-style-type: none"> 職場アンケートによる職場コミュニケーション、モチベーションの把握共有
	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営会議兼衛生委員会での定期的ミーティングによるPDCA  <p>毎月定期ミーティングを開催</p>
	<ul style="list-style-type: none"> eNPSによる社員エンゲージメントの定期的測定と施策の検討
	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営アライアンスへの参画（2023年7月）による横連携でのレベルアップ